PORTAL KONSUMENT.EDU.PL ZBIERA NAGRODY

* **Wyróżnienie Rady Edukacji Finansowej oraz nominacja do nagrody Consumer Education Awards 2022 dla portalu edukacyjnego, przygotowanego przez UOKiK.**
* [**Konsument.edu.pl**](https://konsument.edu.pl/login) **- jeśli jeszcze nie znasz tego adresu, sprawdź! To bezpłatny symulator edukacyjny dostępny dla wszystkich użytkowników sieci.**
* **Nagradzany portal powstał we współpracy z** [**Fundacją ProPublika**](https://www.propublika.pl/)**.**

**[Warszawa, 31 maja 2022 r.]** *- Edukacja młodych konsumentów to wyzwanie. Jak ciekawie uczyć odróżniania tego, kiedy oferta w sieci jest prawdziwa, a kiedy to pułapka? Nie ma jednej recepty – my stawiamy na innowacyjność i praktyczne sprawdzanie zdobywanej wiedzy. Portal* [*konsument.edu.pl*](https://konsument.edu.pl/login) *uczy właściwych nawyków konsumenckich w sieci. Dzięki jego funkcjonalnościom przekonujemy, że warto przestrzegać zasady: surfuję, sprawdzam… a dopiero po namyśle - kupuję. Zdobyte w ten sposób kompetencje służą podejmowaniu racjonalnych i bezpiecznych decyzji. Czujemy ogromną satysfakcję, że projekt został doceniony przez profesjonalistów na forum krajowym i międzynarodowym. Cieszymy się też, że wzbudza duże zainteresowanie wśród uczniów i nauczycieli. Daje nam to jeszcze więcej motywacji, by rozwijać to narzędzie –* mówi Tomasz Chróstny, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

[Konsument.edu.pl](https://konsument.edu.pl/login) otrzymał wyróżnienie [Rady Edukacji Finansowej](https://rf.gov.pl/fundusz-edukacji-finansowej/rada-edukacji-finansowej/), która doceniła jego wpływ na rozwój kompetencji finansowych polskiego społeczeństwa. Rada wyróżniła również projekt Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży [BAKCYL](https://bakcyl.wib.org.pl/). Obie inicjatywy uczą i pomagają zdobywać doświadczenie w świecie finansów. [Więcej o wyróżnieniach](https://www.gov.pl/web/finanse/wyroznienia-rady-edukacji-finansowej-za-2021-rok)

Portal konsument.edu.pl zdobył także uznanie Międzynarodowej Sieci Ochrony Konsumentów (*International Consumer Protection and Enforcement Network* – ICPEN). Został nominowany do nagrody Consumer Education Awards 2022 w obszarze edukacji konsumenckiej w kategorii „*Equality and Inclusion*”. [ICPEN](https://icpen.org/) to organizacja zrzeszająca organy ochrony konsumentów z 72 państw świata.

Sprawdź, czy dasz się złapać w pułapkę! Wykorzystaj nagrodzone narzędzie w swojej pracy edukatora! Wejdź i zdobądź wiedzę na [konsument.edu.pl](https://www.konsument.edu.pl/login). To specjalnie przygotowana strona przypominająca portal społecznościowy, gdzie obok tradycyjnych postów na użytkowników czekają pełne pułapek sklepy online, chatboty, filmiki i wiele innych atrakcji. Oprócz tego, portal został stworzony z myślą o edukatorach, na których czeka10 scenariuszy lekcji. Zajęcia, które można przeprowadzić z użyciem symulatora, wpisują się w podstawę programową szkół ponadpodstawowych oraz starszych klas szkół podstawowych.

Surfuję, sprawdzam, kupuję!

**Dodatkowe informacje dla mediów:**

Biuro Prasowe UOKiK
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
Tel.: 22 55 60 246
E-mail: biuroprasowe@uokik.gov.pl
Twitter: @UOKiKgovPL
Znajdziesz nas również na Instagramie: [@uokikgovpl](https://www.instagram.com/uokikgovpl/)

**Pomoc dla konsumentów:**

Tel. 801 440 220 lub 22 290 89 16 – infolinia konsumencka
E-mail: porady@dlakonsumentow.pl
[Rzecznicy konsumentów](https://uokik.gov.pl/pomoc.php) – w Twoim mieście lub powiecie
[Inspekcja Handlowa](https://uokik.gov.pl/wojewodzkie_inspektoraty_inspekcji_handlowej.php) – w Twoim województwie