DP.8361.114.2022

Rzeszów, 17 stycznia 2023 r.

PODKARPACKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR

INSPEKCJI HANDLOWEJ

35-959 Rzeszów, ul. 8 Marca 5

skrytka pocztowa 325

EPUAP /WIIHRzeszow/skrytka

tel. 178621453

**„CARREFOUR POLSKA”**

**Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**

**(dane zanonimizowane)**

**Warszawa**

**DECYZJA**

**o wymierzeniu kary pieniężnej**

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 178 z późn. zm.) oraz art. 104 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *–* Kodeks postępowania administracyjnego (tekst jednolity: Dz. U. z 2022 r. poz. 2000 z późn. zm.), po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego wszczętego z urzędu, Podkarpacki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej wymierza przedsiębiorcy – **„CARREFOUR POLSKA” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dane zanonimizowane) Warszawa** – karę pieniężną w wysokości **4000 złotych (słownie: cztery tysiące złotych)** za niewykonanie w miejscu sprzedaży detalicznej tj. w placówce należącej do ww. przedsiębiorcy, a zlokalizowanej przy **(dane zanonimizowane)** w Przemyślu, wynikającego z art. 4 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług obowiązku uwidaczniania cen i cen jednostkowych w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający ich porównanie dla 47 partii z uwagi na stwierdzone nieprawidłowości tj.:

* brak uwidocznienia informacji o cenie i cenie jednostkowej dla łącznie 18 produktów,
* brak uwidocznienia informacji o cenie dla łącznie 4 produktów oraz
* brak uwidocznienia informacji o cenie jednostkowej dla 25 produktów w stanie stałym znajdujących się w środku płynnym.

**UZASADNIENIE**

Na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1 i 6 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz. 1706) oraz art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r.  
o informowaniu o cenach towarów i usług (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 178) inspektorzy z Delegatury w Przemyślu Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej  
w Rzeszowie, przeprowadzili w dniach 27 i 28 października oraz 2 listopada 2022 r. kontrolę w placówce handlowej zlokalizowanej przy ul. **(dane zanonimizowane)** w Przemyślu, należącej do: „CARREFOUR POLSKA” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, **(dane zanonimizowane)** Warszawa – zwaną dalej: „przedsiębiorcą”, „kontrolowaną spółką” lub „stroną”.

Kontrolę, zgodnie z art. 48 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców  
(tekst jednolity: Dz. U. z 2021 r., poz. 162 z późn. zm.) poprzedzono skierowanym  
do przedsiębiorcy za zwrotnym potwierdzeniem odbioru zawiadomieniem z dnia 12 października 2022 r. o zamiarze wszczęcia kontroli, sygnatura DP.8360.64.2022. Odbiór zawiadomienia pokwitowany został dnia 18 października 2022 r.

W trakcie kontroli sprawdzono m.in. przestrzeganie przez przedsiębiorcę obowiązku uwidaczniania cen oraz cen jednostkowych.

W dniu 27 października 2022 r. inspektorzy sprawdzili prawidłowość uwidaczniania informacji w powyższym zakresie dla **110 partii** produktów wybranych z oferty handlowej, stwierdzając nieprawidłowości przy **47** z nich, a mianowicie:

1. **brak uwidocznienia informacji o cenie i cenie jednostkowej dla 18 produktów pn.:** *1. Napój Aloe Vera Pure Plus 1,5 l; 2. Napój Aloe vera king OKF 1,5 l; 3. Paluszki wieprzowe Tarczyński 95 g; 4. Napój Oshee extreme sports 0,75 l; 5. Napój Pepsi 0,85 l; 6. Zielona herbata z maliną i marakują Big-active 34 g; 7. Czerwona fasola ugotowane na parze Bonduelle 310 g/250 g; 8. Biała fasola Bonduelle 400 g; 9. Sałatka z cukinii Carrefour 820 g/420 g; 10. Ogórki korniszony Krakus 500 g/250 g; 11. Brzoskwinie premium w syropie Carrefour 820 g/480 g; 12. Mieszanka warzywna konserwowa Jamar 380 g/220 g; 13. Zielony groszek ugotowana na parze Bonduelle 305 g/265 g; 14. Napój Pepsi max zero cukru 0,85 l; 15. Kapusta kiszona Charsznickie Pola natury 750 g; 16. Orzech laskowy w karmelu, kremie czekoladowym i czekoladzie Toffifee 250 g; 17. Mieszanka warzywna meksykańska 340 g/280 g; 18. Fasola czerwona Carrefour classic 400 g/255 g*,z uwagi na brak ceny i ceny jednostkowej (poz. 1-13) oraz w związku z uwidocznieniem informacji odnoszących się do produktów o innych gramaturach (poz. 14-18), co traktuje się jako brak ceny i ceny jednostkowej,

co narusza art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 178 z późn. zm.) – zwanej dalej „ustawą”– oraz § 3 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz. U. z 2015 r., poz. 2121) – zwanego dalej „rozporządzeniem”;

1. **brak uwidocznienia informacji o cenie dla 4 produktów pn.:** *1.* *Napój Tymbark jabłko brzoskwinia 1 l; 2. Chrupiąca sałatka Bakalland 100 g; 3. Mus po 6 miesiącu jabłko truskawka marchew Kubuś baby 100 g; 4. Whiskey Jack Daniel’s 1 l,*

co narusza art. 4 ust. 1 ustawy oraz § 3 rozporządzenia;

1. **brak uwidocznienia informacji o cenie jednostkowej dla łącznie 25 produktów w stanie stałym znajdujących się w środku płynnym pn.:** *1. Fasola flażoletka Bonduelle 400 g/265 g, 2. Kiełki fasoli mung Bonduelle 200 g/90 g; 3. Seler konserwowy Polska gościnna 280 g/150 g; 4. Ciecierzyca Plaza del Sol 540 g/400 g; 5. Fasola biała Dawtona 400 g/240 g; 6. Fasola czarna Dawtona 400 g/240 g; 7. Groszek Bonduelle 400 g/240 g; 8. Warzywa do woka 330 g/190 g; 9. Ogórki konserwowe Rolnik 850 g/460 g; 10. Świeże białe szparagi Simple 330 g/205 g; 11. Ostra papryczka piri-piri Helcom 180 g/70 g; 12. Ogórki kiszone Urbanek 360 g/230 g; 13. Sałatka obiadowa Wojna 880 g/450 g; 14. Buraczki wiórki Simple 480 g/350 g; 15. Buraczki wiórki Dawtona 510 g/360 g; 16. Mandarynki w lekkim syropie Helcom 312 g/175 g; 17. Mango w syropie Rolnik 410 g/220 g; 18. Ananas plastry w lekkim syropie Kier 565 g/340 g; 19. Kapary Lacrimella w occie winnym IPOSEA 95 g/55 g; 20. Bio ogórki małosolne sątyskie 500 g/300 g, 21. Seler wyborny Rolnik 340 g/180 g; 22. Kukurydza konserwowa Carrefour clasic 150 g/140 g, 23. Groszek konserwowy Dawtona 400 g/240 g; 24. Fasola biała Carrefour classic 400 g/265 g, 25. Rzodkiew Daikon marynowana 350 g/340 g*,

co narusza art. 4 ust. 1 ustawy oraz § 3 ust. 2 i § 6 rozporządzenia.

W trakcie kontroli umocowany do reprezentowania Spółki kierownik sklepu oświadczył, że kwestionowane wywieszki cenowe zostały zgłoszone do Centrali firmy w celu usunięcia błędów. Ponadto oświadczył, że nie mają wpływu na poziomie sklepu w ingerencję wartości tych przeliczników. Ceny otrzymują automatycznie z sytemu informatycznego, a prace nad wyeliminowaniem błędów w przelicznikach cenowych rozpoczęły się niezwłocznie po przesłaniu błędnych wywieszek cenowych. Kierownik sklepu oświadczył, iż brak wywieszek cenowych wynikać może z przeoczenia pracownika lub zabrania ich przez klientów. Nadmienił również, iż nieprawidłowości dotyczące błędnych przeliczników zostaną usunięte (skorygowane ręcznie) do czasu zakończenia kontroli. Brakujące wywieszki cenowe zostaną uzupełnione do dnia zakończenia kontroli.

Powyższe ustalenia udokumentowano w protokole kontroli DP.8361.114.2022 z dnia 27 października 2022 r. wraz z załącznikami, w tym m.in. fotografiami produktów zakwestionowanych w zakresie uwidaczniania cen oraz oświadczeniem umocowanego kierownika sklepu. Uwag do protokołu nie wnoszono.

W związku z powyższymi ustaleniami, pismem z dnia 20 grudnia 2022 r. Podkarpacki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej zawiadomił stronę o wszczęciu z urzędu postępowania trybie art. 6 ust. 1 ustawy. Jednocześnie stronę postępowania pouczono o przysługującym jej prawie do czynnego udziału w postępowaniu, a w szczególności o prawie wypowiadania się co do zebranych dowodów i materiałów, przeglądania akt sprawy,  
jak również brania udziału w przeprowadzaniu dowodu oraz możliwości złożenia wyjaśnienia.

Ponadto postanowieniem z dnia 20 grudnia 2022 r. Podkarpacki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w poczet dowodów włączył pismo przedsiębiorcy z dnia 6 kwietnia   
2022 r., wskazujące informacje dotyczące obrotu i przychodu uzyskanego przez „CARREFOUR POLSKA” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w roku 2021, zalegające w aktach sprawy: KH.8361.8.2022.

**Podkarpacki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej ustalił i stwierdził, co następuje:**

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy karę pieniężną na przedsiębiorcę, który nie wykonuje obowiązku uwidaczniania cen w miejscu sprzedaży detalicznej nakłada wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej. W związku z tym, że naruszenie miało miejsce w placówce handlowej zlokalizowanej w Przemyślu (woj. podkarpackie), w której prowadzona jest sprzedaż detaliczna, właściwym do prowadzenia postępowania i nałożenia kary jest Podkarpacki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej.

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 3 ustawy, przedsiębiorca to podmiot, o którym mowa w art. 4 ust. 1 lub 2 ustawy Prawo przedsiębiorców, czyli osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą (ust. 1). Przedsiębiorcami są także wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej (ust. 2). Działalność gospodarcza to z kolei zorganizowana działalność zarobkowa, wykonywana we własnym imieniu i w sposób ciągły – art. 3 ustawy Prawo przedsiębiorców.

Zgodnie z art. 4 ust. 1 ustawy w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru (usługi) w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen.

Pod pojęciem ceny ustawa rozumie wartość wyrażoną w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest obowiązany zapłacić przedsiębiorcy za towar lub usługę (art. 3 ust. 1 pkt 1 ustawy).

Cena jednostkowa towaru (usługi) to cena ustalona za jednostkę określonego towaru (usługi), którego ilość lub liczba jest wyrażona w jednostkach miar w rozumieniu przepisów o miarach (art. 3 ust. 1 pkt 2 ustawy).

Zgodnie z wydanym na podstawie art. 4 ust. 2 ustawy rozporządzeniem, a konkretnie z § 3 ust. 1 i 2, cenę uwidacznia się w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy. Cenę i cenę jednostkową uwidacznia się w szczególności: na wywieszce, w cenniku, w katalogu, na obwolucie, w postaci nadruku lub napisu na towarze lub opakowaniu.

Pod pojęciem wywieszki rozporządzenie rozumie etykietę, metkę, tabliczkę lub plakat; wywieszka może mieć formę wyświetlacza (§ 2 pkt 4 rozporządzenia).

Zgodnie natomiast z § 4 ust. 1 rozporządzenia cena jednostkowa dotyczy odpowiednio ceny za:

* litr lub metr sześcienny – dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według objętości;
* kilogram lub tonę – dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według masy;
* metr – dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według długości;
* metr kwadratowy – dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według powierzchni;
* sztukę – dla towarów przeznaczonych do sprzedaży na sztuki.

Jak stanowi ust. 2 cytowanego § 4 w szczególnych przypadkach uzasadnionych rodzajem, przeznaczeniem lub zwyczajowo oferowaną ilością towarów przy uwidacznianiu cen jednostkowych dopuszcza się stosowanie dziesiętnych wielokrotności i podwielokrotności legalnych jednostek miar innych niż określone w ust. 1.

W przypadku towaru pakowanego oznaczonego liczbą sztuk dopuszcza się stosowanie przeliczenia na cenę jednostkową za sztukę lub za dziesiętną wielokrotność liczby sztuk (§ 4 ust. 3 rozporządzenia).

§ 6 rozporządzenia stanowi, że cena jednostkowa pakowanego środka spożywczego w stanie stałym znajdującego się w środku płynnym dotyczy masy netto środka spożywczego  
po odsączeniu, oznaczonej na opakowaniu jednostkowym, jeżeli płyn ten lub mieszanka płynów stanowi jedynie dodatek do podstawowego składu tego środka spożywczego.

Jak wynika z § 2 pkt 6 rozporządzenia pod pojęciem masy netto po odsączeniu należy rozumieć masę środka spożywczego w stanie stałym umieszczonego w środku płynnym.

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy, jeżeli przedsiębiorca nie wykonuje obowiązków, o których mowa w art. 4 ustawy, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20000 zł. Przepis ten w sposób niewymagający dodatkowych założeń i wykładni, nakazuje wojewódzkiemu inspektorowi Inspekcji Handlowej wymierzyć karę pieniężną podmiotowi, który nie wykonuje obowiązku określonego  
w ww. przepisach, choćby naruszenie prawa miało charakter jednostkowy. Dowiedzenie,  
że podmiot nie wykonał powyższego obowiązku powoduje konieczność nałożenia kary pieniężnej, która jest karą administracyjną. Jednocześnie w myśl art. 6 ust. 3 ustawy, przy ustalaniu wysokości kary pieniężnej uwzględnia się stopień naruszenia obowiązków oraz dotychczasową działalność przedsiębiorcy, a także wielkość jego obrotów i przychodu.

Organ pragnie w tym miejscu poczynić uwagę, że ustawą z dnia 1 grudnia 2022 r. o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustawy (Dz. U. z 2022 r., poz. 2581) wprowadzone zostały zmiany w ustawie o informowaniu o cenach towarów i usług (będącej podstawą wydania decyzji). Zmiany te weszły w życie z dniem 1 stycznia 2023 r. Jednocześnie z dniem 1 stycznia 2023 r. zastąpiono dotychczasowe rozporządzenie nowym tj. rozporządzeniem Ministra Rozwoju i Technologii z dnia 19 grudnia 2022 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz. U. z 2022 r., poz. 2776).

W powyższej sprawie, w wyniku kontroli przeprowadzonej w dniach 27 i 28 października oraz 2 listopada 2022 r. w miejscu sprzedaży detalicznej tj. placówce handlowej zlokalizowanej przy ul. **(dane zanonimizowane)** w Przemyślu, należącej do: „CARREFOUR POLSKA” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, **(dane zanonimizowane)** Warszawa ustalono, iż nie dopełniono wynikającego z art. 4 ust. 1 ustawy obowiązku tj. nie uwidoczniono cen i cen jednostkowych w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający ich porównanie.

W odniesieniu do 18 produktów stwierdzono brak uwidocznienia informacji o cenie i cenie jednostkowej z uwagi na całkowity brak ceny i ceny jednostkowej, albo z uwagi na uwidocznienie przy produktach informacji odnoszących się do produktów o innych gramaturach, co traktuje się jako brak informacji o cenie i cenie jednostkowej. Przy 4 produktach stwierdzono brak uwidocznienia informacji o cenie. Ponadto przy 25 produktach w stanie stałym znajdujących się w środku płynnym stwierdzono brak informacji o cenie jednostkowej.

W związku z powyższym spełnione zostały przesłanki do nałożenia przez Podkarpackiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej na kontrolowaną spółkę kary pieniężnej przewidzianej w art. 6 ust. 1 ustawy w wysokości **4000 zł.**

Wymierzając ją PWIIH wziął pod uwagę, zgodnie z art. 6 ust. 3 ustawy:

* **stopień naruszenia** obowiązków – w toku kontroli sprawdzono informacje  
  przy **110** asortymentach towarów, stwierdzając przy **47** partiach nieprawidłowości dające podstawę do wszczęcia postępowania w sprawie wymierzenia kary, tj. w przypadku niespełna **43 %** losowo wybranych produktów. Stwierdzone nieprawidłowości m.in. uniemożliwiały konsumentowi porównanie cen i cen jednostkowych oferowanych do sprzedaży produktów. Organ powyższe wziął pod uwagę wymierzając karę i oznaczając stopień naruszenia jako istotny;
* **dotychczasową działalność przedsiębiorcy** – fakt, że jest to **kolejne naruszenie (drugie naruszenie w okresie 12 miesięcy)** przez przedsiębiorcę przepisów w zakresie uwidaczniania cen odnotowane przez Podkarpackiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej;
* **wielkość obrotów i przychodu** przedsiębiorcy w roku 2021.

Biorąc pod uwagę wymienione kryteria, nałożenie kary pieniężnej w kwocie **4000 zł**w stosunku do przewidzianej w ustawie kary określonej w maksymalnej wysokości, należy uznać za w pełni uzasadnione. Zdaniem Podkarpackiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej kara pieniężna we wskazanej wyżej wysokości ponadto spełnia cele wyrażone  
w art. 8 dyrektywy 98/6 WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 r.  
w sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom (Dz. Urz. WE L 80 z 18.3.1998 r., s. 27), czyli jest skuteczna, proporcjonalna i odstraszająca.

Organ uznał, że strona postępowania miała możliwość zapobieżenia powstałym nieprawidłowościom poprzez chociażby stały nadzór nad prawidłowością stosowania przepisów w prowadzonej placówce. Przypomnieć należy, że kontrola, podczas której wykazano nieprawidłowości poprzedzona została prawidłowo doręczonym zawiadomieniem  
o zamiarze wszczęcia kontroli. Od czasu doręczenia zawiadomienia do wszczęcia kontroli minęło 9 dni. Stwierdzić zatem należy, iż był to dostateczny i wystarczający czas na odpowiednie przygotowanie się do kontroli, m.in. na sprawdzenie i zweryfikowanie prawidłowości umieszczanych informacji w zakresie cen i cen jednostkowych.

Ponadto w odniesieniu do oświadczenia złożonego w trakcie kontroli przez umocowanego kierownika sklepu, Podkarpacki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej wyjaśnia, że odpowiedzialność podmiotu naruszającego przepisy ustawy ma charakter obiektywny i powstaje z chwilą popełnienia naruszenia. Oznacza to, że bez znaczenia pozostają okoliczności, w wyniku których strona dopuściła się nieprawidłowości tj. w związku ze stosowanym systemem informatycznym, na który nie ma wpływu z poziomu sklepu czy też z uwagi na przeoczenie lub zabierane wywieszek cenowych przez klientów, a także kwestia winy, gdyż kara pieniężna za naruszenie przepisów w zakresie uwidaczniania cen jako kara administracyjna jest niezależna od winy oraz przyczyn stwierdzonych nieprawidłowości i jest nakładana w związku z wystąpieniem opisanego w ustawie skutku. Tym samym już samo ujawnienie podczas kontroli przeprowadzonej w placówce mieszczącej się w Przemyślu przy ul. **(dane zanonimizowane)** nieprawidłowości w uwidacznianiu cen i cen jednostkowych stanowiło podstawę do wszczęcia postępowania administracyjnego w celu nałożenia w oparciu o art. 6 ust. 1 ustawy administracyjnej kary pieniężnej oraz jej nałożenia przez organ Inspekcji Handlowej.

Ponadto, w odniesieniu również do powyższego oświadczenia kierownika sklepu oraz argumentów wskazujących na system informatyczny czy też zabieranie wywieszek cenowych przez klientów powtórzyć należy, że kontrola przeprowadzona została po uprzednim doręczeniu zawiadomienia o zamiarze wszczęcia kontroli, a czas do momentu jej wszczęcia – zgodnie z ustawą Prawo przedsiębiorców minimum 7 dni – był czasem na sprawdzenie i zweryfikowanie cen i cen jednostkowych oferowanych produktów, ale także na przypomnienie czy też powtórzenie przepisów jakie obowiązują przedsiębiorcę prowadzącego sprzedaż towarów i które przedsiębiorca bezsprzecznie winien nie tylko znać, lecz przede wszystkim stosować. Nadto podkreślić należy, że organizacja pracy w danym przedsiębiorstwie zależy wyłącznie od przedsiębiorcy, a sytuacje związane ze stosowanym systemem informatycznym czy też brakiem wywieszek zabieranych przez klientów wiąże się ze sposobem prowadzenia i zarządzania placówką handlową oferującą towary do sprzedaży, który mógł być niewystarczający, przez co w konsekwencji zaistniały stwierdzone w kontroli nieprawidłowości.

Z kolei usunięcie nieprawidłowości świadczyć może o tym, że przedsiębiorca rzetelnie i ze zrozumieniem podchodzi do wykazanych przez organ kontroli nieprawidłowości. Jednakże podjęcie tych działań miało charakter następczy, a więc następujący po stwierdzeniu przez inspektorów Inspekcji Handlowej naruszenia przepisów. Tym samym stwierdzić można, że gdyby nie działania kontrolne organu, przedsiębiorca mógłby w dalszym ciągu błędnie informować swoich konsumentów o cenach i cenach jednostkowych oferowanych i sprzedawanych towarów. Niewątpliwie, podstawowym prawem konsumentów jest prawo do rzetelnego i jasnego poinformowania o m.in. cenach jednostkowych danych towarów czy też usług.

Podkarpacki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej stwierdził i uznał, iż cena jest jednym z najistotniejszych czynników mających wpływ na podjęcie decyzji o zakupie danego towaru przez konsumenta. Wskazać np. należy, że ceny jednostkowe, umożliwiają kupującym dokonanie porównania cen produktów tego samego rodzaju, w opakowaniach różnej wielkości, a tym samym pozwalają im dokonać świadomego i najkorzystniejszego pod względem ekonomicznym wyboru. Także cena jednostkowa wyliczona dla towaru w środku płynnym niebędącym podstawowym składnikiem produktu, lecz stanowiącym jedynie dodatek do produktu, daje możliwość dokonania najkorzystniejszego wyboru. Konsument informowany jest o cenie składnika podstawowego determinującego jego wybór spośród innych, podobnych artykułów, nie zaś o cenie zalewy, którą może być np. woda.

Podkreślić w tym miejscu należy, że konsument ma prawo do uzyskania wszystkich istotnych informacji o towarach przed dokonaniem zakupu. Uwidocznieniem zaś jest ujawnienie informacji wymaganych ustawą w taki sposób, aby przeciętny konsument mógł się samodzielnie zaznajomić z danymi na temat ceny i ceny jednostkowej produktu bez podejmowania dodatkowych czynności. Uwidocznienie wymaganych przepisami informacji w zakresie cen i cen jednostkowych jest więc bezsprzecznie jednym z podstawowych obowiązków przedsiębiorcy względem konsumenta.

Wskazać należy, że tutejszy organ Inspekcji, analizując cały materiał dowodowy nie znalazł podstaw do odstąpienia od wymierzenia administracyjnej kary pieniężnej.

Zgodnie z art. 189e kpa, w przypadku, gdy do naruszenia prawa doszło wskutek działania siły wyższej, strona nie podlega ukaraniu. Pojęcie to wprawdzie nie zostało zdefiniowane w przepisach kpa, niemniej – zgodnie z poglądami wyrażanymi na gruncie prawa cywilnego – siła wyższa to „zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia (co obejmuje również nikłe prawdopodobieństwo jego zajścia w danej sytuacji) i niemożliwe do zapobieżenia (przy czym w zasadzie chodzi o niemożliwość zapobieżenia nie tyle samemu zjawisku, co jego następstwom)” (J. Pokrzywniak. Klauzula siły wyższej. MoP 2005, Nr 6). „Siłę wyższą odróżnia od zwykłego przypadku (*casus*) to, że jest to zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne i niemożliwe do zapobieżenia (*vis cui humana infirmitas resistere non potest*). Należą  
tu zwłaszcza zdarzenia o charakterze katastrofalnych działań przyrody i zdarzenia nadzwyczajne w postaci zaburzeń życia zbiorowego, jak wojna, zamieszki krajowe itp., a także w pewnych przypadkach akty władzy publicznej, którym nie może przeciwstawić się jednostka” – (A. Kidyba: Kodeks cywilny. Komentarz. T. 3. Zobowiązania – część ogólna. Warszawa 2016, art. 124). W ocenie tutejszego organu Inspekcji, na gruncie sprawy  
z pewnością nie mamy do czynienia z działaniem siły wyższej. Kontrole dotyczące uwidaczniania cen przeprowadzane są za uprzednim zawiadomieniem o zamiarze ich przeprowadzenia, a tym samym kontrolowany ma czas i możliwość przygotowania się do takiej kontroli.

Przesłanki odstąpienia od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej określone są także w art. 189f kpa, który stanowi w § 1, że organ administracji publicznej, w drodze decyzji, odstępuje od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej i poprzestaje na pouczeniu, jeżeli:

1. waga naruszenia prawa jest znikoma, a strona zaprzestała naruszania prawa lub
2. za to samo zachowanie prawomocną decyzją na stronę została uprzednio nałożona administracyjna kara pieniężna przez inny uprawniony organ administracji publicznej lub strona została prawomocnie ukarana za wykroczenie lub wykroczenie skarbowe, lub prawomocnie skazana za przestępstwo lub przestępstwo skarbowe i uprzednia kara spełnia cele, dla których miałaby być nałożona administracyjna kara pieniężna.

W ocenie tutejszego organu Inspekcji wagi naruszenia prawa przez stronę nie można uznać za znikomą, gdyż brak wymaganych informacji dla łącznie **47** produktów spośród **110** sprawdzanych (niespełna **43 %**), stanowi zagrożenie dla interesów majątkowych klientów strony. Tym samym nie można było zastosować art. 189f § 1 pkt 1 kpa, gdyż wskazane w tym przepisie dwie przesłanki muszą wystąpić łącznie. Mając na uwadze, że, jak wskazał organ, wagi naruszenia nie można było uznać za znikomą, nie znalazło uzasadnienia odstąpienie od wymierzenia od kary pieniężnej w trybie art. 189f § 1 pkt 1 kpa.

Nie można również było zastosować alternatywy, która umożliwiałaby zastosowanie możliwości odstąpienia od wymierzenia kary pieniężnej, wskazanej w przepisie art. 189f § 1 pkt 2 kpa. Kwestie cen sprawdzonych w trakcie kontroli DP.8361.114.2022 nie mogły być przedmiotem kontroli innego organu, gdyż zgodnie z przepisami, jedynym uprawnionym rzeczowo i miejscowo organem mogącym przeprowadzić kontrolę i nałożyć karę w przedmiotowym zakresie jest Podkarpacki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej.

Brak jest także podstaw do odstąpienia od nałożenia kary pieniężnej na podstawie art. 189f § 2 kpa, w myśl którego w przypadkach innych niż wymienione w § 1, jeżeli pozwoli to  
na spełnienie celów, dla których miałaby być nałożona administracyjna kara pieniężna, organ administracji publicznej, w drodze postanowienia, może wyznaczyć stronie termin do przedstawienia dowodów potwierdzających:

1. usunięcie naruszenia prawa lub
2. powiadomienie właściwych podmiotów o stwierdzonym naruszeniu prawa, określając termin i sposób powiadomienia.

W ocenie organu Inspekcji odstąpienie od nałożenia kary na tej podstawie byłoby pozbawione podstawy faktycznej, jak i nie było celowe. Odwołać się przy tym należy znów do wskazanej wyżej Dyrektywy 98/6 WE wskazującej także na cel kary – winna być odstraszająca – tj. jej wysokość powinna być dotkliwa dla przedsiębiorcy. Kara musi także spełniać funkcję prewencyjną oraz dyscyplinująco-represyjną. Powinna być ona ostrzeżeniem dla przedsiębiorcy, tak by nie dopuścił się on do powstania nieprawidłowości w przyszłości. Wszelkie wymagania kara w tej wysokości według organu spełnia.

Z dniem 1 stycznia 2020 r. wszedł w życie art. 61 ustawy z dnia 31 lipca 2019 r. o zmianie niektórych ustaw w celu ograniczenia obciążeń regulacyjnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1495), który wprowadził do ustawy prawo przedsiębiorców w art. 21a, nową instytucję – tzw.: „prawo do błędu”. Polega ona na tym, że w sytuacji gdy przedsiębiorca wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „CEIDG”) narusza przepisy prawa związane z wykonywaną działalnością gospodarczą w okresie 12 miesięcy od dnia podjęcia działalności gospodarczej po raz pierwszy albo ponownie po upływie co najmniej 36 miesięcy od dnia jej ostatniego zawieszenia lub zakończenia, a właściwy organ wszczyna w związku z tym naruszeniem postępowanie mandatowe lub w przedmiocie wymierzenia administracyjnej kary pieniężnej, to na zasadach określonych w art. 21a ustawy prawo przedsiębiorców, odstępuje się od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej. Instytucja ta nie znajdzie zastosowania do Strony, bowiem nie jest przedsiębiorcą prowadzącym działalność gospodarczą w oparciu o wpis do CEIDG.

W związku z powyższym tutejszy organ Inspekcji orzekł jak w sentencji.

Należy zaznaczyć, że Podkarpacki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej wydając decyzję w niniejszej sprawie oparł się na spójnym materiale dowodowym pozwalającym jednoznacznie na przyjęcie, że ustalony stan faktyczny uzasadnia wydanie powyższego rozstrzygnięcia.

Podkarpacki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej wydając decyzję oparł się na następujących dowodach: protokole kontroli DP.8361.114.2022 z dnia 27 października 2022 r. wraz z załącznikami; zawiadomieniu o wszczęciu postępowania z dnia 20 grudnia 2022 r. oraz postanowieniu z dnia 20 grudnia 2022 r. o włączeniu w poczet dowodów pisma przedsiębiorcy z dnia 6 kwietnia 2022 r., wskazującego informacje dotyczące obrotu i przychodu uzyskanego przez CARREFOUR w roku 2021, zalegającego w aktach sprawy: KH.8361.8.2022

Na podstawie art. 7 ust. 1 i 3 ustawy karę pieniężną, stanowiącą dochód budżetu państwa, przedsiębiorca winien uiścić na rachunek bankowy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Rzeszowie, ul. 8 Marca 5, 35-959 Rzeszów – numer konta:

**NBP O/O w Rzeszowie 67 1010 1528 0016 5822 3100 0000,**

w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o wymierzeniu kary stała się ostateczna.

**Pouczenie:**

Zgodnie z art. 127 § 1 i 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, od niniejszej decyzji przysługuje stronie odwołanie, które zgodnie z art. 129 § 1 i 2 kpa wnosi się do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa za pośrednictwem Podkarpackiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

Zgodnie z art. 127a Kodeksu postępowania administracyjnego w trakcie biegu terminu odwołania strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania wobec organu administracji publicznej, który wydał decyzję. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania przez ostatnią ze stron postępowania, decyzja staje się ostateczna i prawomocna.

Zgodnie z art. 8 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług do kar pieniężnych w zakresie nieuregulowanym w ustawie stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa (tekst jednolity: Dz. U. z 2022 r., poz. 2651). Kary pieniężne podlegają egzekucji w trybie przepisów o postępowaniu egzekucyjnym w administracji w zakresie egzekucji obowiązków o charakterze pieniężnym.

**Otrzymują:**

PODKARPACKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR

INSPEKCJI HANDLOWEJ

*Jerzy Szczepański*

1. Adresat;
2. Wydz. BA;
3. Aa (DP/P.W., po-m.o.)